

FICHA TÉCNICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
DEPENDENCIA:	12. SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE:	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO					
PROYECTO:	196 - 5G. MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL BULEVAR REVOLUCIÓN, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE JUÁREZ, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE REFORMA, ENTRE BULEVAR REVOLUCIÓN Y JUÁREZ; Y, CALLE 16 DE SEPTIEMBRE, ENTRE BULEVAR REVOLUC					
FINALIDAD:	2	DESARROLLO SOCIAL				
FUNCIÓN:	2.7	OTROS ASUNTOS SOCIALES				
SUBFUNCIÓN:	2.7.1	OTROS ASUNTOS				
ALINEACIÓN CON EL PED Y SUS PROGRAMAS						
EJE RECTOR:	1	EMPLEO, DESARROLLO ECONÓMICO Y PROSPERIDAD PARA LAS FAMILIAS PANORAMA ECONÓMICO Y DEL EMPLEO EN EL ESTADO				
OBJETIVO:	1.9	CONSOLIDAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE TLAXCALA A FIN DE POSICIONARLA ENTRE LAS MÁS ATRACTIVAS DEL CENTRO DEL PAÍS				
ESTRATEGIA:	1.9.1	AMPLIAR LA DERRAMA ECONÓMICA DE LOS VISITANTES DEL ESTADO				
LÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.1.1	MEJORAR LA COORDINACIÓN ENTRE LOS TRES ÁMBITOS DE GOBIERNO Y ENTRE ÉSTOS Y EL SECTOR PRIVADO PARA CONSOLIDAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES				
SUBLÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.1.1.1	MEJORAR LA COORDINACIÓN ENTRE LOS TRES ÁMBITOS DE GOBIERNO Y ENTRE ÉSTOS Y EL SECTOR PRIVADO PARA CONSOLIDAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES				
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
RESUMEN NARRATIVO						
OBJETIVO AL QUE CORRESPONDE EL INDICADOR	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE EL CRECIMIENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA AL ESTADO				FIN	X
					PROPÓSITO	
					COMPONENTE	
					ACTIVIDAD	
INDICADOR						
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR						
ORDEN	1	NOMBRE	AFLUENCIA TURÍSTICA			
DIMENSIÓN	EFICACIA		TIPO DE INDICADOR	ESTRATÉGICO		
DEFINICIÓN	CRECIMIENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA		TIPO DE VALOR DE META	ABSOLUTO		
MÉTODO DE CÁLCULO	AFLUENCIA TURÍSTICA					
UNIDAD DE MEDIDA	TURISTA		VALOR DE PONDERACIÓN	0.00		
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	ANUAL		
TRANSVERSALIDAD						
ENFOQUE DE TRANSVERSALIDAD: TODA LA POBLACIÓN						
HOMBRES	565,775		MUJERES	604,161		
TOTAL			1,169,936			

FICHA TÉCNICA

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR					
CARACTERÍSTICA		NO CUMPLE	CUMPLE PARCIALMENTE	CUMPLE	
CLARIDAD				X	
RELEVANCIA				X	
ECONOMÍA				X	
MONITOREABLE		X			
ADECUADO				X	
APORTE MARGINAL		X			
CONTACTO DEL INDICADOR					
NOMBRE		LIC. FABIAN LÓPEZ FLORES			
ÁREA		DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO			
PUESTO		DIRECTOR			
CORREO ELECTRÓNICO					
No. TELEFÓNICO				EXTENSIÓN	
DETERMINACIÓN DE METAS					
VIABILIDAD DE LA META					
META ACUMULABLE	NO	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	ASCENDENTE	FACTIBILIDAD	MEDIA
JUSTIFICACIÓN DE LA FACTIBILIDAD					
LÍNEA BASE					
AÑO		VALOR	PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL VALOR		
2017		483171.00	DICIEMBRE 2017		
JUSTIFICACIÓN:					
PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN					
TIPO DE VALOR		TURISTA			
UMBRAL VERDE - AMARILLO		515,544.00	UMBRAL AMARILLO - ROJO		504,914.00
META SEXENAL					
AÑO		VALOR	PERIODO		
2021		688291.00	FIN DE ADMINISTRACION		
METAS INTERMEDIAS					
AÑO		VALOR	PERIODO		

FICHA TÉCNICA

METAS INTERMEDIAS		
AÑO	VALOR	PERIODO
2017	483171.00	FIN DE AÑO
2018	531488.00	FIN DE AÑO
2019	579322.00	FIN DE AÑO
2020	631460.00	FIN DE AÑO
2021	688291.00	FIN DE AÑO
METAS DEL CICLO PRESUPUESTARIO		
AFLUENCIA TURÍSTICA		
PERIODO	VALOR	PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL VALOR
1	531,488.00	ANUAL
CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES		
NOMBRE	AT	
DESCRIPCIÓN	AFLUENCIA TURÍSTICA	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	
UNIDAD DE MEDIDA	TURISTA	
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL	
FRECUENCIA	ANUAL	
FECHA DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	DICIEMBRE	

FICHA TÉCNICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
DEPENDENCIA:	12. SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE:	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO					
PROYECTO:	196 - 5G. MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL BULEVAR REVOLUCIÓN, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE JUÁREZ, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE REFORMA, ENTRE BULEVAR REVOLUCIÓN Y JUÁREZ; Y, CALLE 16 DE SEPTIEMBRE, ENTRE BULEVAR REVOLUC					
FINALIDAD:	2	DESARROLLO SOCIAL				
FUNCIÓN:	2.7	OTROS ASUNTOS SOCIALES				
SUBFUNCIÓN:	2.7.1	OTROS ASUNTOS				
ALINEACIÓN CON EL PED Y SUS PROGRAMAS						
EJE RECTOR:	1	EMPLEO, DESARROLLO ECONÓMICO Y PROSPERIDAD PARA LAS FAMILIAS PANORAMA ECONÓMICO Y DEL EMPLEO EN EL ESTADO				
OBJETIVO:	1.9	CONSOLIDAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE TLAXCALA A FIN DE POSICIONARLA ENTRE LAS MÁS ATRACTIVAS DEL CENTRO DEL PAÍS				
ESTRATEGIA:	1.9.1	AMPLIAR LA DERRAMA ECONÓMICA DE LOS VISITANTES DEL ESTADO				
LÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.1.3	CREAR CADENAS PRODUCTIVAS SUSTENTABLES EN TORNO A LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO				
SUBLÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.1.3.1	CREAR CADENAS PRODUCTIVAS SUSTENTABLES EN TORNO A LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO				
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
RESUMEN NARRATIVO						
OBJETIVO AL QUE CORRESPONDE EL INDICADOR	INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL ESTADO, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO				FIN	
					PROPÓSITO	X
					COMPONENTE	
					ACTIVIDAD	
INDICADOR						
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR						
ORDEN	2	NOMBRE	INCREMENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA			
DIMENSIÓN	EFICACIA		TIPO DE INDICADOR	ESTRATÉGICO		
DEFINICIÓN	MIDE EL INCREMENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA		TIPO DE VALOR DE META	RELATIVO		
MÉTODO DE CÁLCULO	((NÚMERO DE TURISTAS DEL AÑO EN CURSO-NUMERO DE TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR)/NÚMERO DE TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR)*100					
UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE		VALOR DE PONDERACIÓN	0.00		
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	ANUAL		
TRANSVERSALIDAD						
ENFOQUE DE TRANSVERSALIDAD: TODA LA POBLACIÓN						
HOMBRES	565,775	MUJERES	604,161	TOTAL	1,169,936	

FICHA TÉCNICA

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR					
CARACTERÍSTICA		NO CUMPLE	CUMPLE PARCIALMENTE	CUMPLE	
CLARIDAD				X	
RELEVANCIA				X	
ECONOMÍA				X	
MONITOREABLE				X	
ADECUADO				X	
APORTE MARGINAL		X			
CONTACTO DEL INDICADOR					
NOMBRE		LIC. FABIAN LÓPEZ FLORES			
ÁREA		DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO			
PUESTO		DIRECTOR			
CORREO ELECTRÓNICO					
No. TELEFÓNICO				EXTENSIÓN	
DETERMINACIÓN DE METAS					
VIABILIDAD DE LA META					
META ACUMULABLE	NO	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	ASCENDENTE	FACTIBILIDAD	MEDIA
JUSTIFICACIÓN DE LA FACTIBILIDAD					
PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN					
TIPO DE VALOR		PORCENTAJE			
UMBRAL VERDE - AMARILLO		9.00	UMBRAL AMARILLO - ROJO		7.00
METAS DEL CICLO PRESUPUESTARIO					
((NÚMERO DE TURISTAS DEL AÑO EN CURSO-NUMERO DE TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR)/NÚMERO DE TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR)*100					
PERIODO		VALOR	PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL VALOR		
1		10.00	ANUAL		
CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES					
NOMBRE		NTAA			
DESCRIPCIÓN		NÚMERO DE TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN		WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX			
UNIDAD DE MEDIDA		TURISTA			

FICHA TÉCNICA

CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES	
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL
FRECUENCIA	ANUAL
FECHA DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	DICIEMBRE
NOMBRE	NTAC
DESCRIPCIÓN	(NÚMERO DE TURISTAS DEL AÑO EN CURSO-NUMERO DE TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR)
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX
UNIDAD DE MEDIDA	TURISTA
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL
FRECUENCIA	ANUAL
FECHA DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	DICIEMBRE

FICHA TÉCNICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
DEPENDENCIA:	12. SECRETARÍA DE TURISMO			
UNIDAD RESPONSABLE:	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO			
PROYECTO:	196 - 5G. MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL BULEVAR REVOLUCIÓN, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE JUÁREZ, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE REFORMA, ENTRE BULEVAR REVOLUCIÓN Y JUÁREZ; Y, CALLE 16 DE SEPTIEMBRE, ENTRE BULEVAR REVOLUC			
FINALIDAD:	2	DESARROLLO SOCIAL		
FUNCIÓN:	2.7	OTROS ASUNTOS SOCIALES		
SUBFUNCIÓN:	2.7.1	OTROS ASUNTOS		
ALINEACIÓN CON EL PED Y SUS PROGRAMAS				
EJE RECTOR:	1	EMPLEO, DESARROLLO ECONÓMICO Y PROSPERIDAD PARA LAS FAMILIAS PANORAMA ECONÓMICO Y DEL EMPLEO EN EL ESTADO		
OBJETIVO:	1.9	CONSOLIDAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE TLAXCALA A FIN DE POSICIONARLA ENTRE LAS MÁS ATRACTIVAS DEL CENTRO DEL PAÍS		
ESTRATEGIA:	1.9.1	AMPLIAR LA DERRAMA ECONÓMICA DE LOS VISITANTES DEL ESTADO		
LÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.1.3	CREAR CADENAS PRODUCTIVAS SUSTENTABLES EN TORNO A LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO		
SUBLÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.1.3.1	CREAR CADENAS PRODUCTIVAS SUSTENTABLES EN TORNO A LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO		
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS				
RESUMEN NARRATIVO				
OBJETIVO AL QUE CORRESPONDE EL INDICADOR	SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE NANACAMILPA REALIZADA		FIN	
			PROPÓSITO	
			COMPONENTE	X
			ACTIVIDAD	
INDICADOR				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR				
ORDEN	3	NOMBRE	PORCENTAJE DE SEGUIMIENTOS REALIZADOS	
DIMENSIÓN	EFICACIA		TIPO DE INDICADOR	DE GESTIÓN
DEFINICIÓN	MIDE EL PORCENTAJE DE SEGUIMIENTOS REALIZADOS		TIPO DE VALOR DE META	RELATIVO
MÉTODO DE CÁLCULO	(SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE NANACAMILPA REALIZADO/SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE NANACAMILPA PROGRAMADO)*100			
UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE		VALOR DE PONDERACIÓN	0.00
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	OTRO PERIODO
TRANSVERSALIDAD				

FICHA TÉCNICA

INDICADOR					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
TRANSVERSALIDAD					
ENFOQUE DE TRANSVERSALIDAD: TODA LA POBLACIÓN					
HOMBRES	565,775	MUJERES	604,161	TOTAL	1,169,936
CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR					
CARACTERÍSTICA	NO CUMPLE	CUMPLE PARCIALMENTE	CUMPLE		
CLARIDAD			X		
RELEVANCIA			X		
ECONOMÍA			X		
MONITOREABLE			X		
ADECUADO			X		
APORTE MARGINAL	X				
CONTACTO DEL INDICADOR					
NOMBRE	LIC. FABIAN LÓPEZ FLORES				
ÁREA	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO				
PUESTO	DIRECTOR				
CORREO ELECTRÓNICO					
No. TELEFÓNICO		EXTENSIÓN			
DETERMINACIÓN DE METAS					
VIABILIDAD DE LA META					
META ACUMULABLE	SI	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	ASCENDENTE	FACTIBILIDAD	MEDIA
JUSTIFICACIÓN DE LA FACTIBILIDAD					
PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN					
TIPO DE VALOR	PORCENTAJE				
UMBRAL VERDE - AMARILLO	95.00	UMBRAL AMARILLO - ROJO	90.00		
METAS DEL CICLO PRESUPUESTARIO					
<i>(SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE NANACAMILPA REALIZADO/SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE NANACAMILPA PROGRAMADO)*100</i>					
PERIODO	VALOR	PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL VALOR			

FICHA TÉCNICA

METAS DEL CICLO PRESUPUESTARIO		
1	12.50	OTRO 1
2	12.50	OTRO 2
3	12.50	OTRO 3
4	12.50	OTRO 4
5	12.50	OTRO 5
6	12.50	OTRO 6
7	12.50	OTRO 7
8	12.50	OTRO 8

CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES	
NOMBRE	SEPMINP
DESCRIPCIÓN	SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE NANACAMILPA PROGRAMADO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX
UNIDAD DE MEDIDA	SEGUIMIENTO
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL
FRECUENCIA	OTRO PERIODO
FECHA DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	MAYO,JUNIO,JULIO,AGOSTO,SEPTIEMBRE,OCTUBRE,NOVIEMBRE,DICIEMBRE
NOMBRE	SEPMINR
DESCRIPCIÓN	SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE NANACAMILPA REALIZADO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX
UNIDAD DE MEDIDA	SEGUIMIENTO
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL
FRECUENCIA	OTRO PERIODO
FECHA DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	MAYO,JUNIO,JULIO,AGOSTO,SEPTIEMBRE,OCTUBRE,NOVIEMBRE,DICIEMBRE

FICHA TÉCNICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
DEPENDENCIA:	12. SECRETARÍA DE TURISMO			
UNIDAD RESPONSABLE:	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO			
PROYECTO:	196 - 5G. MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL BULEVAR REVOLUCIÓN, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE JUÁREZ, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE REFORMA, ENTRE BULEVAR REVOLUCIÓN Y JUÁREZ; Y, CALLE 16 DE SEPTIEMBRE, ENTRE BULEVAR REVOLUC			
FINALIDAD:	2	DESARROLLO SOCIAL		
FUNCIÓN:	2.7	OTROS ASUNTOS SOCIALES		
SUBFUNCIÓN:	2.7.1	OTROS ASUNTOS		
ALINEACIÓN CON EL PED Y SUS PROGRAMAS				
EJE RECTOR:	1	EMPLEO, DESARROLLO ECONÓMICO Y PROSPERIDAD PARA LAS FAMILIAS PANORAMA ECONÓMICO Y DEL EMPLEO EN EL ESTADO		
OBJETIVO:	1.9	CONSOLIDAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE TLAXCALA A FIN DE POSICIONARLA ENTRE LAS MÁS ATRACTIVAS DEL CENTRO DEL PAÍS		
ESTRATEGIA:	1.9.2	DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE TODO EL ESTADO, TANTO TEMÁTICA COMO REGIONALMENTE		
LÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.2.2	MEJORAR LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS CON LA RIQUEZA CULTURAL DEL ESTADO A FIN DE INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS A LO LARGO DE TODO EL AÑO		
SUBLÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.2.2.1	MEJORAR LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS CON LA RIQUEZA CULTURAL DEL ESTADO A FIN DE INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS A LO LARGO DE TODO EL AÑO		
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS				
RESUMEN NARRATIVO				
OBJETIVO AL QUE CORRESPONDE EL INDICADOR	REPORTES DE AVANCES FISICOS - FINANCIEROS Y DE SUPERVISIÓN DE OBRA A SECTUR		FIN	
			PROPÓSITO	
			COMPONENTE	
			ACTIVIDAD	X
INDICADOR				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR				
ORDEN	4	NOMBRE	PORCENTAJE DE REPORTES DE AVANCES FISICOS - FINANCIEROS Y DE SUPERVISIÓN DE OBRA A SECTUR	
DIMENSIÓN	EFICACIA		TIPO DE INDICADOR	DE GESTIÓN
DEFINICIÓN	MIDE EL PORCENTAJE DE REPORTES DE AVANCES FISICOS - FINANCIEROS Y DE SUPERVISIÓN DE OBRA A SECTUR		TIPO DE VALOR DE META	RELATIVO
MÉTODO DE CÁLCULO	(REPORTES DE AVANCES FISICOS - FINANCIEROS Y DE SUPERVISIÓN DE OBRA A SECTUR REALIZADOS/REPORTES DE AVANCES FISICOS - FINANCIEROS Y DE SUPERVISIÓN DE OBRA A SECTUR PROGRAMADOS)*100			
UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE		VALOR DE PONDERACIÓN	50.00
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	OTRO PERIODO
TRANSVERSALIDAD				

FICHA TÉCNICA

INDICADOR					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
TRANSVERSALIDAD					
ENFOQUE DE TRANSVERSALIDAD: TODA LA POBLACIÓN					
HOMBRES	565,775	MUJERES	604,161	TOTAL	1,169,936
CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR					
CARACTERÍSTICA	NO CUMPLE		CUMPLE PARCIALMENTE	CUMPLE	
CLARIDAD				X	
RELEVANCIA				X	
ECONOMÍA				X	
MONITOREABLE				X	
ADECUADO				X	
APORTE MARGINAL	X				
CONTACTO DEL INDICADOR					
NOMBRE	LIC. FABIAN LÓPEZ FLORES				
ÁREA	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO				
PUESTO	DIRECTOR				
CORREO ELECTRÓNICO					
No. TELEFÓNICO			EXTENSIÓN		
DETERMINACIÓN DE METAS					
VIABILIDAD DE LA META					
META ACUMULABLE	SI	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	ASCENDENTE	FACTIBILIDAD	MEDIA
JUSTIFICACIÓN DE LA FACTIBILIDAD					
PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN					
TIPO DE VALOR	PORCENTAJE				
UMBRAL VERDE - AMARILLO	95.00		UMBRAL AMARILLO - ROJO	90.00	
METAS DEL CICLO PRESUPUESTARIO					
<i>(REPORTES DE AVANCES FISICOS - FINANCIEROS Y DE SUPERVISIÓN DE OBRA A SECTUR REALIZADOS/REPORTES DE AVANCES FISICOS - FINANCIEROS Y DE SUPERVISIÓN DE OBRA A SECTUR PROGRAMADOS)*100</i>					
PERIODO	VALOR		PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL VALOR		

FICHA TÉCNICA

METAS DEL CICLO PRESUPUESTARIO		
1	12.50	OTRO 1
2	12.50	OTRO 2
3	12.50	OTRO 3
4	12.50	OTRO 4
5	12.50	OTRO 5
6	12.50	OTRO 6
7	12.50	OTRO 7
8	12.50	OTRO 8

CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES	
NOMBRE	RAFFSP
DESCRIPCIÓN	REPORTES DE AVANCES FISICOS - FINANCIEROS Y DE SUPERVISIÓN DE OBRA A SECTUR PROGRAMADOS
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL
FRECUENCIA	OTRO PERIODO
FECHA DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	MAYO,JUNIO,JULIO,AGOSTO,SEPTIEMBRE,OCTUBRE,NOVIEMBRE,DICIEMBRE
NOMBRE	RAFFSR
DESCRIPCIÓN	REPORTES DE AVANCES FISICOS - FINANCIEROS Y DE SUPERVISIÓN DE OBRA A SECTUR REALIZADOS
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL
FRECUENCIA	OTRO PERIODO
FECHA DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	MAYO,JUNIO,JULIO,AGOSTO,SEPTIEMBRE,OCTUBRE,NOVIEMBRE,DICIEMBRE

FICHA TÉCNICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
DEPENDENCIA:	12. SECRETARÍA DE TURISMO			
UNIDAD RESPONSABLE:	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO			
PROYECTO:	196 - 5G. MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL BULEVAR REVOLUCIÓN, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE JUÁREZ, ENTRE REFORMA Y 16 DE SEPTIEMBRE; CALLE REFORMA, ENTRE BULEVAR REVOLUCIÓN Y JUÁREZ; Y, CALLE 16 DE SEPTIEMBRE, ENTRE BULEVAR REVOLUC			
FINALIDAD:	2	DESARROLLO SOCIAL		
FUNCIÓN:	2.7	OTROS ASUNTOS SOCIALES		
SUBFUNCIÓN:	2.7.1	OTROS ASUNTOS		
ALINEACIÓN CON EL PED Y SUS PROGRAMAS				
EJE RECTOR:	1	EMPLEO, DESARROLLO ECONÓMICO Y PROSPERIDAD PARA LAS FAMILIAS PANORAMA ECONÓMICO Y DEL EMPLEO EN EL ESTADO		
OBJETIVO:	1.9	CONSOLIDAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE TLAXCALA A FIN DE POSICIONARLA ENTRE LAS MÁS ATRACTIVAS DEL CENTRO DEL PAÍS		
ESTRATEGIA:	1.9.2	DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE TODO EL ESTADO, TANTO TEMÁTICA COMO REGIONALMENTE		
LÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.2.2	MEJORAR LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS CON LA RIQUEZA CULTURAL DEL ESTADO A FIN DE INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS A LO LARGO DE TODO EL AÑO		
SUBLÍNEA DE ACCIÓN:	1.9.2.2.1	MEJORAR LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS CON LA RIQUEZA CULTURAL DEL ESTADO A FIN DE INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS A LO LARGO DE TODO EL AÑO		
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS				
RESUMEN NARRATIVO				
OBJETIVO AL QUE CORRESPONDE EL INDICADOR	CIERRE DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD DE NANACAMILPA		FIN	
			PROPÓSITO	
			COMPONENTE	
			ACTIVIDAD	X
INDICADOR				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR				
ORDEN	5	NOMBRE	PORCENTAJE DE CIERRE DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE NANACAMILPA	
DIMENSIÓN		EFICACIA	TIPO DE INDICADOR	DE GESTIÓN
DEFINICIÓN		MIDE EL PORCENTAJE DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE NANACAMILPA	TIPO DE VALOR DE META	RELATIVO
MÉTODO DE CÁLCULO		(CIERRE DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE NANACAMILPA REALIZADO/CIERRE DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE NANACAMILPA PROGRAMADO)*100		
UNIDAD DE MEDIDA		PORCENTAJE	VALOR DE PONDERACIÓN	50.00
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA		COBERTURA ESTATAL	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	OTRO PERIODO
TRANSVERSALIDAD				

FICHA TÉCNICA

INDICADOR					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
TRANSVERSALIDAD					
ENFOQUE DE TRANSVERSALIDAD: TODA LA POBLACIÓN					
HOMBRES	565,775	MUJERES	604,161	TOTAL	1,169,936
CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR					
CARACTERÍSTICA	NO CUMPLE		CUMPLE PARCIALMENTE	CUMPLE	
CLARIDAD				X	
RELEVANCIA				X	
ECONOMÍA				X	
MONITOREABLE				X	
ADECUADO				X	
APORTE MARGINAL	X				
CONTACTO DEL INDICADOR					
NOMBRE	LIC. FABIAN LÓPEZ FLORES				
ÁREA	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO				
PUESTO	DIRECTOR				
CORREO ELECTRÓNICO					
No. TELEFÓNICO			EXTENSIÓN		
DETERMINACIÓN DE METAS					
VIABILIDAD DE LA META					
META ACUMULABLE	SI	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	ASCENDENTE	FACTIBILIDAD	MEDIA
JUSTIFICACIÓN DE LA FACTIBILIDAD					
PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN					
TIPO DE VALOR	PORCENTAJE				
UMBRAL VERDE - AMARILLO	95.00		UMBRAL AMARILLO - ROJO	90.00	
METAS DEL CICLO PRESUPUESTARIO					
(CIERRE DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE NANACAMILPA REALIZADO/CIERRE DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE NANACAMILPA PROGRAMADO)*100					
PERIODO	VALOR		PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL VALOR		

FICHA TÉCNICA

METAS DEL CICLO PRESUPUESTARIO		
1	100.00	OTRO 1
CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES		
NOMBRE	CPMINP	
DESCRIPCIÓN	CIERRE DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE NANACAMILPA PROGRAMADO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	
UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO	
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL	
FRECUENCIA	OTRO PERIODO	
FECHA DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	DICIEMBRE	
NOMBRE	CPMINR	
DESCRIPCIÓN	CIERRE DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE NANACAMILPA REALIZADO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	
UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO	
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	COBERTURA ESTATAL	
FRECUENCIA	OTRO PERIODO	
FECHA DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	DICIEMBRE	

ELABORÓ	RESPONSABLE DEL PROYECTO	AUTORIZÓ
C.P. BEATRIZ ADRIANA TEHOSOL DELGADO ENCARGADA DE LA ÁREA ADMINISTRATIVA	LIC. FABIAN LÓPEZ FLORES DIRECTOR	LIC. ROBERTO NÚÑEZ BALEÓN SECRETARIO